

社福團體志工開發 新思維


高雄醫學大學
醫學社會學與社會工作學系

陳政智





結合一群平凡的人
做出一番不平凡的事



引言

如何找到想要的志工？

- 我們知道自己要什麼樣的志工嗎？還是先求有、再求好？
- 年輕人為何都不見了？
- 好的招募方法：由現有的志工推薦；團體招募…
- 志工人力銀行為何一直推動不起來？

有什麼招募方式可提高更廣泛觸及面？

- 我們想要的潛在志工都從那裡得到訊息？

- 撰寫有效的招工招募DM：

1. 設計能抓住對方的注意力，且易於閱讀及語法正確。印刷字體應清晰明瞭，並有吸引力，如：使用大字標題。
2. 不能做你無法遵守的承諾來誤導。
3. 對條件要求和所需資格要詳細陳述。
4. 描述該服務工作的特點。
5. 為對方提供一個獲取更多信息的來源（地址、電話號碼、我們的網址）。

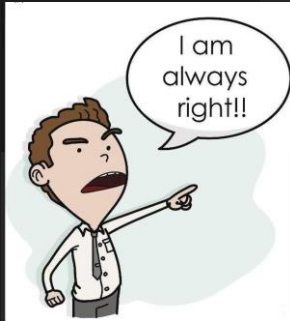


如何串接各行業職人加入志願服務行列？

- 志工人力銀行中建立專業媒合？
- 車輪要有軸心，誰來主責這件事？

運用志工有困境？有何解方？

- 志工人力安排：志工流動率高、資深志工倚老賣老
- 志工管理制度：志工行為違反規定、紀錄冊、榮譽卡
- 志工服務品質



- 人際關係與溝通

- 創新：

1. 實體志工值班室礙難行，可將志願服務線上化，採視訊方式服務與互動。
2. 運用日常自身網路社群影響力，倡議家暴、兒虐、親職教育、關懷身障、健康防疫…等公共議題。
3. 在家值班