

# 106 年社群網路行銷攻略 報名簡章

行銷是一種創造、溝通並傳遞價值給消費者的過程，非營利組織透過行銷策略可以讓服務產品有效的輸出，不僅教育社會大眾，刺激有需要的人來接受服務，同時也鼓勵社會大眾提供資源。

此講座邀請到全臺灣最暢銷的 LINE@即時通行銷專書作者-權自強（網路暱稱 Dear John），也是「讚點子數位行銷有限公司」執行長及多家企業網路行銷顧問。

今年夏天行銷達人權自強，將在花蓮與非營利助人者面對面分享社會福利團體的社群網路行銷，幫助社福團體有效的運用行銷手法成功的宣傳服務。

## 壹、 辦理單位：

主辦單位—臺灣社會工作專業人員協會

協辦單位—『永齡慈善』教育基金會、高雄醫學大學醫學社會學與社會工作學系

## 貳、 報名資格

參加資格	1.社會工作者及福利機構其他工作人員 2.對非營利行銷有興趣者 3.其他
招收入數	各場次 60 人，額滿為止。
報名費用	社工專協會員 600 元；非會員 1,200 元。

## 參、 講師簡介：（參考網站：<http://greatidea.tw/about/about-john/>）

一、講師：點子數位行銷有限公司執行長-權自強(Dear John)

### 二、講師經歷：

講師在營利與非營利機構經驗豐富，曾擔任 PChome Portal 事業部社群經理、羅慧夫顏顏基金會柬埔寨金邊義診部落客、三重張老師中心電話義務張老師等等。

### 三、出版書籍：

2011 年出版「讚！Facebook 社群行銷術」

2015 出版「我們辦公室沒有人」與「Line 即時行銷好點子：認識到認同、消息轉消費，最有效的依賴行銷手法攻略」榮登博客來商業類排行榜第三名

肆、 工作坊內容：若各項資訊有所更動，將於活動前公告於本會官網。

時間	地點	課程	內容
106 年 09 月 23 日(六) 0900~1600 (中午休息一小時)	三創生活(市民大道三段 2 號 8F)	社群網路行銷攻略	1. 何謂行銷 2. 非營利組織的社群網路行銷策略 3. 如何透過網路媒
106 年 10 月 21 日(六)	慢享空間(台中)		

0900~1600 (中午休息一小時)	市西區英士路 75)		體行銷 4. 如何透過網路直 播行銷
106年11月04日(六) 0900~1600 (中午休息一小時)	高雄醫學大學 (高雄市三民區 十全一路100 號)		

#### 伍、報名方式

◎報名期限：報名至活動開始前，額滿截止，請注意本會網站公告。

◎報名流程：<http://signup.npois.com.tw/tasw/index.asp>



上網填寫報名資料，完成線上報名表送出後，來電 02-23711714#16 吳社工確認線上報名資料。

#### 陸、繳費方式：

(1)劃撥：請至郵局劃撥活動費用，劃撥帳號：14692885，戶名：臺灣社會工作專業人員協會。劃撥單上請務必寫上報名者姓名及場次，俾利辨識。

(2)超商繳費：至社工專協官網下載條碼繳費連結，填妥相關資料，列印繳款單，至各大超商繳費。繳費條碼下載 <https://p.ecpay.com.tw/o6Bjw>



(3)自動櫃員機(ATM)轉帳：

A. 銀行代號「807」（永豐銀行）。

B. 轉帳代碼共 14 數字

776-010 西元出生年月日(共 8 碼)(此為辨識個人轉帳之依據，請確實行)

EX. 西元 1977 年 1 月 1 日出生，輸入數字為：776-01019770101

C. 輸入「轉帳金額」，檢查後確認即可。

請將附上姓名及場次的收據掃描或照相 E-mail 至 [wusinyi@tasw.org.tw](mailto:wusinyi@tasw.org.tw)(吳莘義社工)

#### ◎注意事項

一、本課程並將申請公務人員研習時數及社會工作師繼續教育課程積分認定。

二、災害停課：如遇不可抗力之因素，如颱風、水災等天然災害，上課與否依政府宣布是否停止上班而定，若因假日政府未公告，則請依本會網站於「活動前一日下午 5 時」之公告為主。課程執行期間如因災害停課，將另行協調上課時間。

三、如因招生不足或天然災害等之不可抗之因素導致活動無法舉辦，無息退還所繳全額費用。

四、退費說明：學員繳費後若申請退費，於 8/17 前申請退費者，退八成費用；逾期恕不得申請退費。